

# Les marques alimentaires collectives localisées en Auvergne-Rhône-Alpes

## Une quoi ?!

Une marque alimentaire collective (MAC) a pour fonction d'identifier l'origine des produits émanant d'un groupe d'acteurs comme des collectifs d'agriculteurs, une filière agroalimentaire ou des collectivités territoriales. Le propriétaire détient le monopole d'exploitation.

*Le document ne prend pas en compte les vins et alcools.*

Il existe différentes formes de MAC :

### • MAC "produit"

Une marque "produit" regroupe un ensemble homogène de produits sous un même nom de marque. Cette catégorie regroupe :

- des MAC "Produit" labellisés sous SIQO. ex. AOP Abondance
- des MAC "Produit" non labellisés. ex. Poisson des Dombes

### • MAC "ombrelle"

Une marque "Ombrelle" est une marque unique qui désigne plusieurs produits ou services hétérogènes appartenant à des catégories différentes placés sous son ombrelle. ex. La Région du Goût.

### • MAC "territoriale"

Une MAC "territoriale" promeut plusieurs catégories de produits et de services alimentaires afin de rendre plus attractif son territoire. ex. Savoie Mont Blanc.

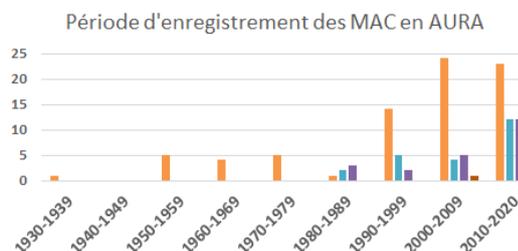
## Depuis quand ?

**MAC "produit" labellisées :** émergence dans les années 1950 et ralentissement de la création puis un retour en force des SIQO à partir des années 1990.

**MAC "produit" non labellisées :** développement à partir des années 1980 et regain dans les années 2010.

**MAC "ombrelles" :** développement à partir des années 1980 et regain dans les années 2010.

**MAC "territoriales" :** développement exponentiel à partir des années 2010.



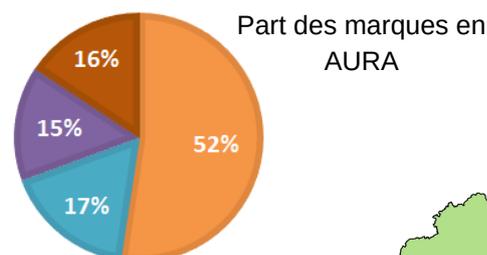
## Combien ?

**77 MAC "produit" labellisées SIQO**

**25 MAC "produit" non labellisées**

**22 MAC "ombrelles"**

**23 MAC "territoriales"**



## Où ?

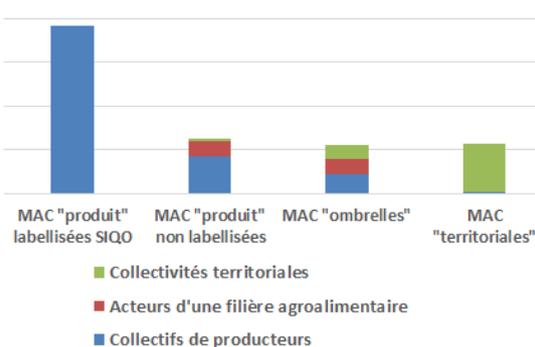
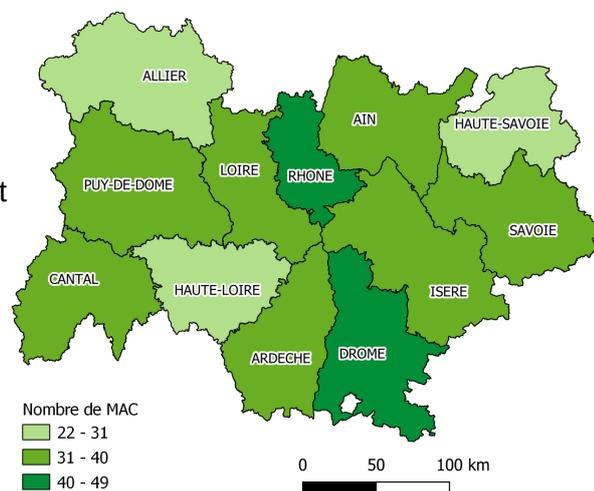
Tous les départements sont dotés de MAC.

Le Rhône et Drôme se démarquent en particulier par leur fort nombre de SIQO.

## Par qui ?

Les porteurs des MAC en AURA sont :

- Pour les MAC "produit" labellisées ou non labellisées : en majorité des collectifs d'agriculteurs.
- Pour les MAC "ombrelles" : un outil développé également par différents types d'acteurs.
- Pour les MAC "territoriales" : principalement des collectivités territoriales.



# Les marques alimentaires collectives localisées en Auvergne-Rhône-Alpes

## Les MAC "produit" en Auvergne-Rhône-Alpes non labellisées

### Viandes et charcuterie

- 100% charolais du Roannais
- Agneau de pays de Savoie
- Alt 1886
- Bœuf du Cantal
- Bœuf de Haute-Loire
- Fermier de l'Ain
- Lapin Gourmand d'Auvergne
- Poissons des Dombes
- Terre d'agneau, agneau de l'adret
- Viande bovine pays de Savoie
- Viande d'ici-Drôme
- Veau des monts du Velay-Forez
- Volailles des Dombes
- Volailles fermières d'Auvergne
- Volailles vert Forez

### Produits laitiers

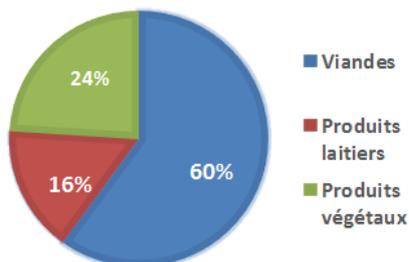
- Fourme fermière de Rochefort Montagne
- Lait des Monts d'Auvergne
- Le chabirou du Velay
- Mont lait

### Produits végétaux

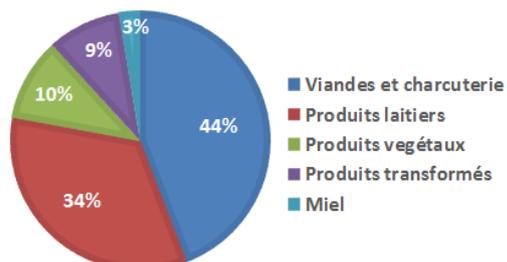
- Ail d'Auvergne
- Abricots des Baronnies
- Châtaigne d'Ardèche
- Eh Cherry
- Fruits rouges du Velay
- Gerzenc, pomme de terre de montagne

## Quels types de produits ?

LES MAC "PRODUITS" NON LABELLISÉES



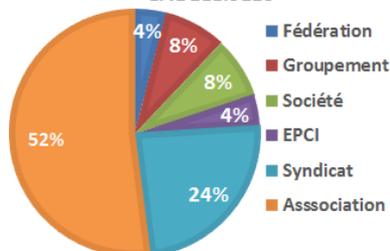
LES MAC "PRODUITS" LABELLISÉES



Qu'elles soient labellisées ou non, les MAC "produit" se caractérisent par une prédominance de produits carnés. Néanmoins, les fruits et légumes sont moins protégés par un signe de qualité (10%) et préfèrent user de MAC non labellisées (24%). A l'inverse pour les fromages c'est l'effet contraire, ils sont plus présents sous SIQO 34% car issu d'un savoir spécifique à protéger.

## Quels types de porteurs ?

LES PORTEURS POUR LES MAC NON LABELLISÉES

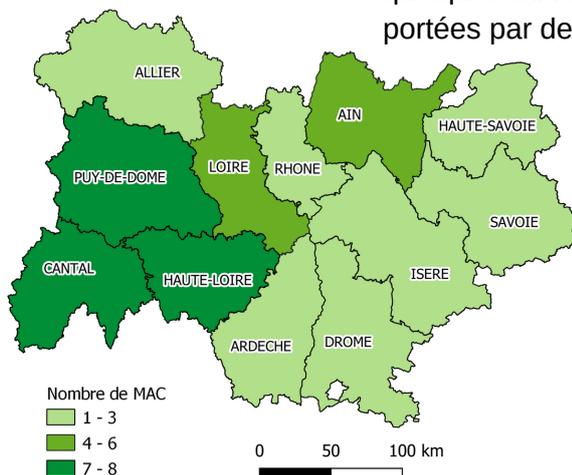


Les MAC "Produit" labellisées correspondent aux SIQO. Ils sont garantis et reconnus officiellement par l'Etat. Ils émanent de collectifs de producteurs qui sont regroupés en ODG (Organisme de Défense et de Gestion).

Les MAC "produit" non labellisées sont portées par plus de la moitié par des associations. La moitié restante est portée par d'autres collectifs : fédération, groupement, syndicat, société. Enfin, seules quelques MAC "Produit" non labellisées sont portées par des EPCI.

## Où ?

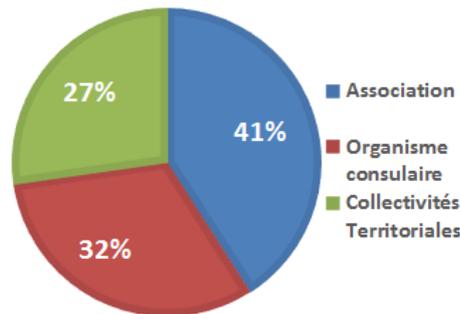
Tous les départements d'AURA sont dotés d'au moins une MAC "Produit" non labellisées. Cette présence est particulièrement forte dans les départements auvergnats (Cantal, Puy-de-Dôme et Haute-Loire).



# Les marques alimentaires collectives localisées en Auvergne-Rhône-Alpes

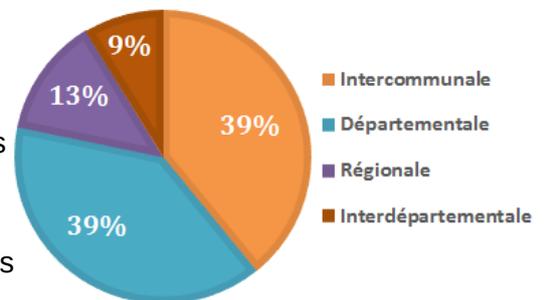
## Les MAC "ombrelles" localisées en Auvergne-Rhône-Alpes

- Bienvenue à la ferme
- Cant'Avey'Lot
- D'Ardèche et de saison
- Drive paysans lyonnais Nos fermes en un clic
- Etik'table
- Fermes du Vercors
- Ferme de Belledonne
- Goutez l'Ardèche
- Is(H)ere
- La Maurienne dans l'assiette
- La Région du goût
- Le Lyonnais Monts et Coteaux
- Loire et Saveurs
- Marchés de producteurs de pays
- Producteurs des Monts d'Or
- Producteurs de l'Oisans
- Produits de la ferme Loire
- Produits de l'Allier
- Saveurs de l'Ain
- Saveurs de nos montagnes
- Saveurs des Aravis
- Terres d'Ici Agriculteurs de l'Y Grenoblois



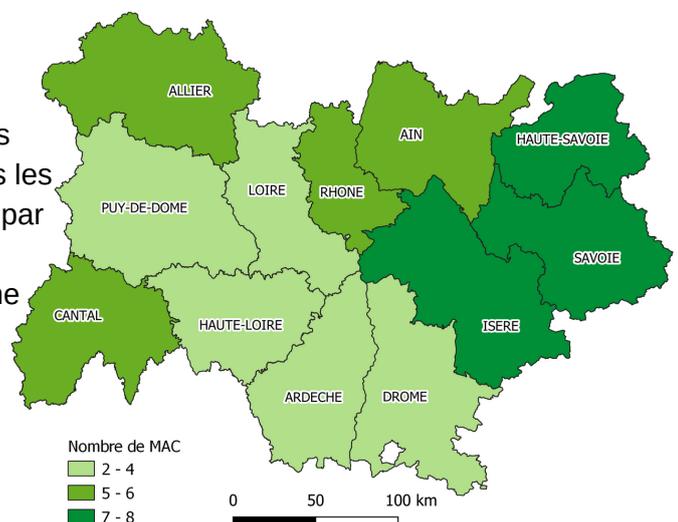
### A quelle échelle ?

Près des 3/4 des MAC "ombrelles" d'AURA s'étendent à des échelles intercommunales et départementales. L'échelon interdépartemental est lié uniquement à l'association historique entre les deux Savoies pour les marques. Tandis que l'échelon régionale, il s'agit seulement de quelques marques représentant les anciennes et la nouvelle Région.



### Où ?

Une forte présence des MAC "ombrelles" dans les Alpes. Cela s'explique par une tendance des producteurs à allier une multitude de produits autour d'une marque.



### Quels types de porteurs ?

La majorité des structures porteuses de MAC "ombrelles" sont des associations (41%). Par ailleurs, 1/3 des organismes consulaires (Chambres d'Agriculture et/ou des Métiers et de l'Artisanat) assurent le portage de ces marques. Enfin, les collectivités portent également des MAC "ombrelles" (27%), il s'agit principalement d'EPCI et de façon plus minoritaire les Départements et la Région.

# Les marques alimentaires collectives localisées en Auvergne-Rhône-Alpes



## Les MAC "territoriales" en Auvergne-Rhône-Alpes

### .. de développement économique.

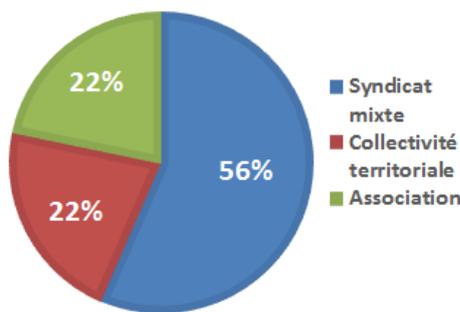
- Auvergne
- Bravo l'Auvergne
- Cantal Auvergne
- Drôme Provençale essentielle
- Inspiration Vercors
- Origin'ain
- Pilat mon parc
- Savoie Mont blanc
- Terre de Berlioz
- Très Beaujolais

### .. axées sur le développement durable

- Biovallée
- Marque "Esprit Parc" :
  - Parc National des Cévennes
  - Parc National des Ecrins
  - Parc National de la Vanoise
- Marque "Valeurs Parc" :
  - PNR de l'Aubrac
  - PNR des Baronnies Provençales
  - PNR de Chartreuse
  - PNR du Haut Jura
  - PNR du Massif des Bauges
  - PNR des Monts d'Ardèche
  - PNR du Pilat
  - PNR du Vercors
  - PNR des Volcans d'Auvergne

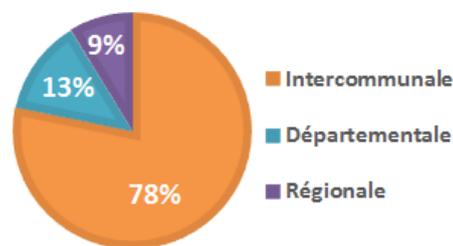
### Quels types de porteur ?

Plus de la moitié des porteurs sont des syndicats mixtes essentiellement représentés par les parcs nationaux et régionaux. On retrouve ensuite comme porteurs de ces marques les collectivités territoriales et les associations. Ces dernières sont notamment liées à des Offices du Tourisme ou divers acteurs œuvrant à la promotion de leur territoire pour valoriser son économie locale.



### A quelle échelle ?

Le 3/4 des MAC "territoriales" se développent à l'échelle intercommunale. Cela indique la diversité de valorisation de petits territoires et une certaine concurrence. Le grand nombre de parcs nationaux et régionaux dans la région explique ce chiffre. Par ailleurs, 13% concerne l'échelon départemental et 9% l'échelon régional. Ces chiffres montrent le défi que représente le portage d'une marque de ce type à des échelles plus vastes et le besoin de construire une identité territoriale.



### Où ?

Le nombre de Mac "territoriales" est plus présent dans les zones de montagnes. Cela s'explique par la présence de plusieurs parcs régionaux et/ou nationaux dans ces départements.

